

8° Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios

Convocatoria

Desde el 2015, se han celebrado con éxito siete ediciones del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet +” para Estudiantes Universitarios, con la participación de un total de 25,33 millones de estudiantes universitarios y 6,03 millones de equipos procedentes de 121 países y regiones de los cinco continentes, lo que ha convertido el evento en el mayor concurso de innovación y emprendimiento a nivel global. En 2022, se celebrará el 8° Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios y se extiende la más cordial invitación a jóvenes destacados en innovación y emprendimiento de todo el mundo a tomar parte en este certamen con miras a hacer realidad los sueños de innovación y emprendimiento y crear juntos un futuro mejor del mundo.

I. Bases de participación

1. Los proyectos presentados deben enfocarse en las demandas de la sociedad para desarrollar nuevos productos, formatos y modelos comerciales, impulsar la transformación y modernización de sectores como manufactura, agricultura, salud, energía, protección medioambiental e industrias emergentes estratégicas, promover la convergencia en profundidad de las tecnologías digitales con áreas como educación, medicina, transporte, finanzas, consumo y vida, y difusión cultural. Para conocer en específico los tipos de proyecto elegibles, se recomienda consultar a las universidades anfitrionas chinas o los socios coorganizadores internacionales del Concurso.

2. Los proyectos presentados deben impulsar la energía positiva, deben ser veraces, éticos y legales, y no deben contener ningún contenido que viole las leyes y los reglamentos. Los inventos, tecnologías patentadas y recursos involucrados en el proyecto deben contar con propiedad de derechos intelectuales o materiales claros y legales; cualquier plagio, apropiación indebida de obras ajenas o aportación de documentación fraudulenta dará lugar a la anulación inmediata de la inscripción y del premio, y se responderá de todas las responsabilidades legales.

3. Las inscripciones deben realizarse en la categoría en que el proyecto cumpla los requisitos. Los equipos deben rellenar y presentar de forma oportuna y completa todos los materiales relacionados con sus proyectos mediante el sistema de inscripción. Los proyectos que hayan ganado los premios de oro y plata de las diferentes categorías en la gran final de las ediciones anteriores no serán admitidos en esta edición.

4. La edad de los concursantes no debe superar los 35 años (con fecha de nacimiento a partir del 1 de marzo de 1987).

II. Fórmulas de participación

El Concurso solo admite la inscripción y participación en forma de equipos. Se permite formar equipos entre distintas instituciones educativas, y cada equipo debe

tener un m ínimo de 2 y un m áximo de 15 integrantes (incluido el responsable del equipo), los cuales deben ser miembros que han hecho aportes reales e importantes al proyecto.

Todos los miembros de los equipos participantes deben ser estudiantes matriculados en las instituciones ordinarias de educaci3n superior extranjeras o graduados de las mismas durante los 5 a 1os (a partir de 2017). Debe ser el responsable del equipo quien inscribe el proyecto en el Concurso y, por ende, el equipo representa 3nica y exclusivamente a la instituci3n de educaci3n superior internacional donde se encuentre matriculado o se haya titulado el responsable del equipo. Las instituciones de educaci3n superior extranjeras se definen como centros ordinarios de ense 1anza superior y de formaci3n profesional superior establecidas en el extranjero, con cualificaciones y capacidades de llevar a cabo programas educativos de forma independiente y conferir con autonom ía diplomas o t 1ulos a sus alumnos. Un estudiante matriculado en las instituciones de educaci3n superior extranjeras se refiere a una persona registrada en un centro educativo extranjero de nivel superior y elegible para obtener diplomas o t 1ulos de este mismo.

En funci3n de la etapa de estudio del postulante del proyecto, el Concurso establece un grupo para alumnos de grado y otro para aquellos de posgrado. Adem 1s, seg 3n la fase de emprendimiento en que se encuentren los proyectos, se crean tres categor ías dentro de cada grupo enfocadas en la creatividad, el emprendimiento y el crecimiento, respectivamente. Se agradece escoger la categor ía adecuada a la hora de presentar los proyectos, con la orientaci3n de las instituciones educativas extranjeras de los postulantes.

Los requisitos para la participaci3n en el Concurso son los siguientes:

- **Grupo de grado**

1. Categor ía de creatividad. Los proyectos presentados deben contar con buenas ideas creativas y prototipo de producto o modelo de servicio relativamente maduros y no deben haber completado distintos tipos de registro como el comercial e industrial hasta el 8 de abril de 2022. El postulante debe ser el responsable del equipo, al tiempo que tanto el responsable como los miembros del equipo deben ser estudiantes matriculados en programas de grado o formaci3n profesional superior.

2. Categor ía de emprendimiento. Los proyectos presentados deben tener una antig 3edad inferior a 3 a 1os de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (a partir del 1 de marzo de 2019). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de grado o formaci3n profesional superior o haberse graduado de este tipo de estudios durante los 5 a 1os.

3. Categor ía de crecimiento. Los proyectos presentados deben tener una antig 3edad superior a 3 a 1os de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (antes del 1 de marzo de 2019). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de grado o formaci3n profesional

superior o haberse graduado de este tipo de estudios durante los últimos 5 años.

- **Grupo de posgrado**

1. Categoría de creatividad. Los proyectos presentados deben contar con buenas ideas creativas y prototipo de producto o modelo de servicio relativamente maduros y no deben haber completado distintos tipos de registro como el comercial e industrial hasta el 8 de abril de 2022. El postulante debe ser el responsable del equipo y estudiante matriculado en programas de posgrado, al tiempo que los miembros del equipo deben ser estudiantes matriculados en programas de posgrado, grado o formación profesional superior.

2. Categoría de emprendimiento. Los proyectos presentados deben tener una antigüedad inferior a 3 años de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (a partir del 1 de marzo de 2019). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de posgrado o haberse graduado con título de posgrado durante los últimos 5 años.

3. Categoría de crecimiento. Los proyectos presentados deben tener una antigüedad superior a 3 años de distintos tipos de registros como el comercial e industrial (antes del 1 de marzo de 2019). El postulante debe ser el responsable del equipo y representante legal de la empresa que participa en el Concurso. Asimismo, debe ser estudiante matriculado en programas de posgrado o haberse graduado con título de posgrado durante los últimos 5 años.

III. Normas del Concurso

Los proyectos internacionales que se inscriban en la sección principal de educación superior de esta edición del Concurso serán evaluados junto con los proyectos presentados de la parte continental de China y los de Hong Kong, Macao y Taiwan, pero serán clasificados en un ranking aparte. El Comité Organizador está a cargo de la gestión unificada del Concurso y lo divide en tres etapas: revisión de elegibilidad, evaluación en línea y concurso presencial.

1. Revisión de elegibilidad (16 de julio de 2022 - 31 de julio de 2022). El Comité Organizador del Concurso revisará la elegibilidad de los proyectos internacionales inscritos y la integridad de los documentos, según los aspectos clave establecidos en las reglas de revisión.

2. Evaluación en línea (1 de agosto de 2022 - 15 de agosto de 2022). Se realizarán múltiples rondas de evaluación en línea de los proyectos aceptados en la fase anterior. La última ronda será la evaluación de proyectos de la final en línea.

3. Concurso presencial (octubre de 2022). Los proyectos ganadores en la evaluación de la final en línea pasarán a la gran final presencial. Si se mantiene estable la situación global de la pandemia de COVID-19 y los vuelos internacionales operan con normalidad, el Comité Organizador del Concurso les costeará a los equipos que acudirán a la gran final presencial el viaje internacional para 1-2 personas por equipo (ida y vuelta, solo en clase turista), junto con alojamiento, manutención y traslados locales durante el evento. En caso de no poder celebrarse la gran final en forma presencial, la evaluación de las defensas de la gran final se llevará a cabo en línea.

IV. Premios

Un total de 500 proyectos internacionales serán seleccionados para la final en línea, de los cuales 150 serán clasificados para la gran final presencial, y de ellos 50 serán galardonados con el premio de oro y otros 100 con el de plata. Los demás 350 proyectos de la final en línea que no terminen clasificados para la gran final presencial recibirán el premio de bronce.

Los proyectos galardonados recibirán certificados de distinción del Comité Organizador del Concurso. Los proyectos internacionales finalistas para el campeonato recibirán un premio en efectivo en función de sus resultados en el Concurso.

Los mentores de los proyectos galardonados con el premio de oro serán distinguidos como “Mentores de excelencia en innovación y emprendimiento” (limitados a los primeros cinco), y se concederá un "Premio a la organización de proyectos internacionales" a los socios coorganizadores.

V. Inscripción

1. Para los proyectos internacionales, se debe acceder al sitio web oficial de Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Líderes Jóvenes en Innovación (PILC, siglas en inglés) (Sitio web: <https://www.pilcchina.org/>) para inscribirse y enviar los materiales correspondientes. El sistema de inscripción se abrirá a las 00:00 del 1 de junio de 2022 y se cerrará a las 24:00 del 15 de julio de 2022, hora de Beijing.

2. Los proyectos deben presentarse junto con un plan de negocios en formato PPT, con la opción de proporcionar también un plan de negocios en formato Word o un video de 1 minuto como material de apoyo. A efectos de evaluación, se agradece convertir el plan de negocios en formato PDF antes de subirlo al sistema.

3. Con el fin de facilitar la revisión de elegibilidad, todos los miembros del equipo deben presentar una copia del resguardo de matrícula, título académico o certificado de participación accionaria antes de la fecha límite de inscripción. Los equipos con un mentor también deben proporcionar la información del mentor en el sistema de inscripción.

4. En principio, toda la documentación de inscripción y la defensa presencial deben estar en chino o inglés. En caso de necesidad de usar otros idiomas, se recomienda ponerse en contacto con el Comité Organizador del Concurso.

VI. Criterios de evaluación

Para acceder a información más detallada sobre los criterios de evaluación de esta edición del Concurso, se sugiere visitar la "Red Nacional de Servicios de Emprendimiento para Estudiantes Universitarios" (Sitio web: <https://cy.ncss.cn>) o el sitio web oficial de la Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Líderes Jóvenes en Innovación (PILC, siglas en inglés) (Sitio web: <https://www.pilcchina.org/>).

VII. Otros

El Comité Organizador del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios se reserva todos

los derechos de interpretación definitiva de los términos y condiciones del presente anexo.

VIII. Información de contacto

1. FAN Zhi, Asociación de Promoción de la Comunidad Global de Líderes Jóvenes en Innovación (PILC, siglas en inglés)
Tel.: 0086-13581973690
Correo electrónico: info@pilcchina.org
Dirección: Edificio Número 28, Centro Internacional de Deporte y Cultura Teli Aosen, Distrito de Chaoyang, Beijing
Código postal: 100101
2. HAO Hao, Centro de Servicios y Desarrollo de Competencias de Estudiantes del Ministerio de Educación de China
Tel.: 0086-10-68352311
Correo electrónico: jybdcw@chsi.com.cn
Dirección: Edificio Jinmao, Torre C3, Avenida Xizhimenwai, Número 18, Distrito de Xicheng, Beijing
Código postal: 100044
3. ZHAO Wansu, Oficina de Cooperación e Intercambio Internacional, Universidad de Chongqing
Tel.: 0086-23-65102100
Correo electrónico: ieci@cqu.edu.cn
Dirección: Calle Shazheng, Número 174, Distrito de Shapingba, Chongqing
4. ZHOU Jianlin, División de Asuntos Generales, Dirección General de Educación Superior, Ministerio de Educación de la República Popular China
Tel.: 0086-10-66097850
Correo electrónico: internetplus@moe.edu.cn
Dirección: Calle Damucang Hutong, Número 37, Distrito de Xicheng, Beijing
Código postal: 100816

Comité Organizador del Concurso Internacional de Innovación y Emprendimiento de China “Internet+” para Estudiantes Universitarios

27 de abril de 2022